

ახალი უმაღლესი სასწავლებელი



NEW HIGHER EDUCATION INSTITUTE

საბაკალავრო პროგრამა - ტურიზმი

კატალოგი

საგანმანათლებლო პროგრამა: ტურიზმი (Tourism)

უმაღლესი განათლების საფეხური: I საფეხური, ბაკალავრიატი

მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება - 02;

სპეციალობა: ტურიზმი - 1120

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში
(Bachelor of Business Administration in Tourism)

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მოცულობა (ECTS): 240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

პროგრამის ხელმძღვანელი: მანანა ალადაშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირების აკადემიური დოქტორი

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები: წინამდებარე პროგრამაზე სტუდენტი დაიშვება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების (რანჟირების დოკუმენტის) საფუძველზე, გარდა უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული შემთხვევებისა. ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სტუდენტთა ჩარიცხვა ხდება „უმაღლესი განათლების შესახებ კანონის“ შესაბამისად (მუხლი 52, პუნქტი 3):

აბიტურიენტების ხელშეწყობისა და სტუდენტების მობილობის მიზნით უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში სწავლა ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია:

ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება;

ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;

გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

ახალი უმაღლესი სასწავლებლის „სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესით“ განსაზღვრული პირობების შესაბამისად: „სასწავლებელში ქართულენოვან პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უცხო ქვეყნის მოქალაქე ვალდებულია ქართული ენის ცოდნის დადგენის მიზნით, სასწავლებელში გაიაროს გასაუბრება და წარმოადგინოს ქართული ენის ცოდნის დონის (მინიმუმ B2) დამადასტურებელი სერტიფიკატი¹, გაცემული სახელმწიფოს მიერ უფლებამოსილი ორგანოს² მიერ; გასაუბრების ვიდეოჩანაწერის ხელმისაწვდომობას უზრუნველყოფს სასწავლებელი”.

პროგრამის სტრუქტურა

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამას აქვს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული (ძირი- თადი სპეციალობა და თავისუფალი კომპონენტი - არასპეციალობის/საერთო სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები და ე.წ. „თავისუფალი კრედიტები“), თანმიმდევრული სტრუქტურა, რომელიც უზრუნველყოფს ცოდნის გადაცემას პრინციპით: ზოგადიდან კერძოსკენ, მარტივიდან რთულისაკენ. საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის 240 კრედიტში მოიაზრება:

- სავალდებულო ნაწილი **187 კრედიტი (40 კრედიტი - არასპეციალობის კომპონენტი: 10 კრედიტი საკომუნიკაციო კომპეტენციებზე მიმართული არასპეციალობის სასწავლო კურსები და 30 კრედიტი ინგლისური ენის**

¹ ქართული ენის ცოდნის დონის დამადასტურებელი ტესტირების საფასურის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს სასწავლებელი;

² საქართველოს იუსტიციის სასწავლო ცენტრის მიერ გაცემული სერტიფიკატი, რომელიც გაიცემა ენობრივი კომპეტენციის შეფასების საერთო ევროპული ჩარჩოს (CEFR) გათვალისწინებით, ადგენს ქართული ენის ცოდნის დონეს და განკუთვნილია მათთვის, ვისთვისაც ქართული არ არის მშობლიური ენა.

კომპონენტი; **147 კრედიტი** - სპეციალობის კომპონენტი, მათ შორის: **137 კრედიტი** სასწავლო კურსები, **10 კრედიტი** პრაქტიკა;

- არჩევითი ნაწილი **53 კრედიტი** (სასწავლო გეგმით გათვალისწინებული სპეციალობის არჩევითი და საერთო არჩევითი (არასპეციალობის არჩევითი) სასწავლო კურსები, სხვა საბაკალავრო პროგრამ(ებ)იდან აღებული ე.წ. „თავისუფალი კრედიტები“).

დარგობრივი კომპეტენციების განვითარებაზე მიმართული სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების, ტრანსფერულ კომპეტენციებზე მიმართული არასპეციალობის/საერთო არჩევითი სასწავლო კურსებისა და/ან სხვა საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამ(ებ)იდან სასწავლო კურსების („თავისუფალი კრედიტების“) კონცენტრა- ციით სტუდენტს შეუძლია მისთვის სასურველი ინდივიდუალური პროფილის ფორმირება – კურს- დამთავრებულის კომპეტენციები წარმოადგენს პროგრამით გათვალისწინებული არასპეციალობის და სპეციალობის სავალდებულო კომპონენტების და სწავლის პერიოდში სტუდენტის მიერ არჩეული სასწავლო კურსების მეშვეობით მიღწეული კომპეტენციების აკადემიური ხარისხი - ერთობლიობას. კვალიფიკაცია „ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“ - ენიჭება წინამდებარე საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სა- სწავლო გეგმის შესაბამისად არანაკლებ 240 კრედიტის დაგროვების და პროგრამით გათვალისწინებული მოთხოვ- ნების შესრულების შედეგად.

- ✓ საერთო სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტი (10 კრედიტი) ორიენტირებულია წერიითი და ვერბალური კომუნიკაციური უნარების განვითარებაზე და ინფორმაციის მოძიება-გადაცემის მიზნით საინფორმაციო - საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სათანადოდ გამოყენების უნარის გამომუშავებაზე;
- ✓ ინგლისური ენის კომპონენტი (30 კრედიტი) ორიენტირებულია უცხოური, კერძოდ ინგლისური ენის სწავლების უზრუნველყოფაზე და მშობლიურ ენასთან ერთად კიდევ ერთ, საერთაშორისო ენაზე კომუნიკაციის ხელშეწყობაზე სპეციალობისათვის დამახასიათებელი ტერმინოლოგიის გამოყენებით. ინგლისურენოვანი უცხოენოვანი წყაროების სწავლისა და სწავლების პროცესში ფართოდ გამოყენებაზე, ინტერნაციონალიზაციის ელემენტის გაძლიერებაზე;
- ✓ საერთო არჩევითი სასწავლო კურსების კომპონენტი (5 კრედიტი) ორიენტირებულია სტუდენტთა მსოფლმხედველობის გაფართოებაზე, ღირებულებათა ფორმირების პროცესის სტიმულირებაზე, აბსტრაქტული, ანალიტიკური, ლოგიკური აზროვნების სტიმულირებაზე, არგუმენტირებული დასკვნის ჩამოყალიბების უნარის განვითარებაზე;
- ✓ სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების კომპონენტი (137 კრედიტი) ორიენტირებულია ტურიზმის სფეროში არსებული თეორიებისა და პრინციპების, სფეროსათვის დამახასიათებელი და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის შესახებ ფართო ცოდნის მიცემაზე, სფეროს კომპლექსური საკითხების გაგნობიერების ხელშეწყობაზე, პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელების პროცესში ტურიზმის დარგის მიმართულებით არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაწყვეტისათვის საჭირო უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე, შექმნილი ცოდნის მუდმივად განახლების უნარის სტიმულირებაზე, პროფესიული საქმიანობისათვის აუცილებელი ღირებულებების ფორმირებაზე;
- ✓ სპეციალობის სავალდებულო პრაქტიკის კომპონენტი (10 კრედიტი) ორიენტირებულია სწავლის პროცესში მოპოვებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკულ რეალიზაციაზე, გამომუშავებული უნარების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენებაზე. აღნიშნული კომპონენტი შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს აკადემიურ გარემოში მიღებული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენების გამოცდილება;
- ✓ სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები (48 კრედიტი) ორიენტირებულია სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსების ფარგლებში შექმნილი ფართო ცოდნის სტუდენტის ინტერესების შესაბამისი კონკრეტული მიმართულებით გაღრმავებაზე.

მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და ასახულია სასწავლო გეგმაში (დანართი 1).

სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევა ხდება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმის მიხედვით, სადაც გათვალისწინებულია სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების შესწავლის წინაპირობები და მათი ლოგიკური თანმიმდევრობა. სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსების ფარგლებში შეუძლია სტუდენტს აირჩიოს თავისუფალი სასწავლო კურსები ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაბამისი სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობის გათვალისწინებით.

შენიშვნა: თუ სტუდენტი ვერ შეძლებს 4 აკადემიური წლის, ანუ 8 სემესტრის განმავლობაში პროგრამის სავალდებულო კომპონენტების დაძლევას და მინიმუმ 240 კრედიტის მოპოვებას, მას ეძლევა შესაძლებლობა 4 დამატებითი სემესტრის განმავლობაში ამოწუროს პროგრამა და მოიპოვოს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი.

პროგრამის მიზანი:

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია - საქართველოს და საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნების და საქართველოს ეკონომიკაში ტურიზმის გაზრდილი როლის შესაბამისად მომზადდეს ბიზნესის ადმინისტრირების კონკურენტუნარიანი ბაკალავრი ტურიზმის სფეროში, რომელიც აცნობიერებს ტურიზმის როლს ქვეყნის განვითარებაში; აქვს თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ტურიზმის ბიზნესში; აფასებს და იყენებს საქართველოს ტურისტულ რესურსებს თანამედროვე ტურისტული პროდუქტის ფორმირების პროცესში; აანალიზებს და აფასებს საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციულ პოტენციალს; ახორციელებს ტურისტულ პროექტებს; აქვს ტურისტულ ორგანიზაციებში მიმდინარე ბიზნეს - პროცესების ეფექტიანი ადმინისტრირებისა და ტურისტულ ბიზნეს გარემოში მიმდინარე პროცესებისადმი ადაპტირების უნარ-ჩვევები, იცავს პროფესიული ეთიკის ნორმებს, ეროვნულ ტრადიციებსა და ღირებულებებს.

სწავლის შედეგები:

პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) კვალიფიკაციათა აღწერის შესაბამისი სწავლების შედეგების (ზოგადი და დარგობრივი კომპეტენციების) მიღწევას, კერძოდ:

პროგრამის სწავლის შედეგები	სწავლის შედეგების აღწერილობა
ცოდნა და გაცნობიერება	განსაზღვრავს ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში ტურიზმის როლს და მნიშვნელობას თანამედროვე გლობალიზაციის პირობებში და იცნობს ბიზნესის ადმინისტრირების და ტურიზმის თეორიულ და მეთოდოლოგიურ პრინციპებს.
ცოდნის პრაქტიკაი გამოყენება	მონაწილეობს ტურისტული პროდუქტის დაგეგმვის, ტურისტული პროდუქტის თვითღირებულების გაანგარიშებასა და ფასების დადგენაში. აფასებს ეროვნული და საერთაშორისო მნიშვნელობის მქონე საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციულ პოტენციალს და ახდენს მათ ჩართვას ტურისტული მარშრუტების ფორმირებისა და მიმზიდველი ტურისტული პროდუქტის შექმნის პროცესში გეგმავს და ახორციელებს ტურისტული მნიშვნელობის მქონე სხვადასხვა პროექტებს
დასკვნის უნარი	ტურიზმისა და ბიზნესის სფეროსთვის დამახასიათებელი ინფორმაციის მოპოვება, გაანალიზება და დასაბუთებული და ლოგიკური დასკვნების გამოტანა.
კომუნიკაციის უნარი	აყალიბებს იდეებს არსებული პრობლემების გადაჭრის გზების შესახებ და შეუძლია დეტალური წერილობითი ანგარიშის/პრეზენტაციის მომზადება, კომუნიკაცია ქართულ და უცხოურ ენებზე, თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, ტურისტული პროდუქტის ფორმირების პროცესში.
სწავლის უნარი	ტურიზმის მიმართულებით ახალი ინფორმაციის მოპოვება, დაკავშირება, დამუშავება და მიღებული ახალი ცოდნის ინტერპრეტაცია.
ღირებულებები	ცნობს პროფესიული ეთიკის სტანდარტებს და მოქმედებს ამ სტანდარტების დაცვით, პატივს სცემს და აღიარებს ტურიზმის სფეროში მოქმედ ეთიკურ კოდექსს და ეროვნულ ღირებულებებს.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელებისთვის და საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმხორციელებელი პირის მიერ სტუდენტისთვის ცოდნის გადაცემის საშუალებად გამოიყენება

სწავლება სწავლის სხვადასხვა მეთოდი: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება და სხვ. სწავლება-სწავლის მეთოდები მოიცავს შესაბამის აქტივობებს (დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, ჯგუფური (collaborative) მუშაობა, შემთხვევის ანალიზი (Case study), წერიტი და ვერბალური, წიგნზე მუშაობა, ანალიზი, სინთეზი, ახსნა- განმარტებითი და სხვ. მეთოდები); სწავლების პროცესში შესაძლებელია ამა თუ იმ მეთოდისთვის პრიორიტეტის მინიჭება და მეთოდების კომბინირება, სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდის ან მეთოდთა კომბინაციის შერჩევა დამოკიდებულია ცალკეული სასწავლო კურსის სპეციფიკაზე, დასახულ მიზნებსა და სწავლის შედეგებზე.

პროგრამის კომპონენტების სწავლებისას გამოყენებული მეთოდები მითითებულია შესაბამის სილაბუსებში, მათი განმარტებები კი განთავსებულია ვებ-გვერდზე www.newuni.edu.ge.

სტუდენტის მიღწევების შეფასება:

სტუდენტის მიღწევების შეფასების სისტემა შესაბამისობაშია საქართველოს კანონმდებლობასთან და მოცემულია ახალი უმაღლესი სასწავლებლის სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში. სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის დონე ფასდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის № 3 ბრძანების შესაბამისად. სტუდენტის შეფასება ხდება ECTS სისტემით, 100 ქულისფარგლებში.

ქულა	შეფასება	
91-100	A	ფრიადი
81-90	B	ძალიან კარგი
71-80	C	კარგი
61-70	D	დამაკმაყოფილებელი
51-60	E	საკმარისი
41-50	FX	ვერ ჩააბარა (სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება)
0-40	F	ჩაიჭრა (სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი).

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით და ორი სახის უარყოფით შეფასებას. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება უზრუნველყოფს დამატებითი გამოცდის დანიშვნას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. ზემოთ მითითებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის/საჯარო დაცვის შეფასების დაჯამების საფუძველზე:

სასწავლო კურსი: მაქს. 100 ქულა		პრაქტიკა: მაქს. 100 ქულა	
შუალედური შეფასებები:	60 ქულა:	შუალედური შეფასებები:	60 ქულა
შუალედური გამოცდა	30 ქულა	მენტორის მიერ სტუდენტის შეფასება (მიმდინარე შეფასებები)	50 ქულა
მიმდინარე შეფასებები	30 ქულა	პრაქტიკის ხელმძღვანელის მიერ სტუდენტის შეფასება	10 ქულა
დასკვნითი გამოცდა	40 ქულა	პრაქტიკის ანგარიშის საჯარო დაცვა	40 ქულა

სასწავლო კურსებში სტუდენტის მიერ მიღებული ცოდნის შეფასება მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას. თითოეულ მათგანს აქვს განსაზღვრული საკუთარი წილი შეფასების საერთო სისტემაში (შუალედური შეფასება მაქს. 60%, ხოლო დასკვნითი - 40 %) და მათი ჯამი უდრის 100 ქულას. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს სტუდენტს, რომელსაც შუალედურ შეფასებაში დაგროვილი აქვს მინიმუმ 21 ქულა. დასკვნითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება სტუდენტს, თუ მან დასკვნით გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური შეფასების 50%, ანუ

მაქსიმალური 40 ქულიდან მინიმუმ 20 ქულა; შუალედური და დასკვნითი გამოცდა შეფასების სავალდებულო კომპონენტებია. სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისას გამოიყენება მრავალფეროვანი კომპონენტები. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება კანონმდებლობით დადგენილი ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით (min დადებითი შეფასება 51 ქულა). დასკვნით გამოცდაზე/საჯარო დაცვაზე დაშვების და სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესები წესრიგდება სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესით და კონკრეტული სასწავლო კურსის/პროგრამის კომპონენტის სილაბუსით, სადაც აღწერილია შეფასების სისტემა, მეთოდები და კრიტერიუმები.

პროგრამის შესაბამისობა მისიასთან:

ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება სასწავლებლის მისიას მოამზადოს და შრომის ბაზარს მიაწოდოს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით ტურიზმის სფეროში მოღვაწე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები (ბაკალავრები), რომლებსაც ექნებათ ამ სფეროში წარმატებული საქმიანობისათვის აუცილებელი კომპეტენციები და თავიანთი მოღვაწეობით ხელს შეუწყობენ საქართველოში ტურიზმის განვითარებას.

დასაქმების სფეროები და სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-განათლების შინაარსს, უპირველეს ყოვლისა, განსაზღვრავს ის, რომ მას ჰყავს მომხმარებელი საზოგადოების ყველა სეგმენტში: კერძო სექტორი, საჯარო, არასამთავრობო და აკადემიური სექტორები. (ასევე პროგრამის შედგენისას პოტენციური დამსაქმებლების ჩართულობის და მათ მიერ შემოთავაზებული კომპეტენციების გამომუშავების სურვილის გათვალისწინებით, სასწავლებელს გაფორმებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები კერძო და საჯარო სექტორებთან, რის საფუძველზეც ბევრი მათგანი ვალდებულებას იღებს აღნიშნული პროგრამის კურსდამთავრებულთა გარკვეული ნაწილის დასაქმებაზე);

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში - აკადემიური ხარისხის მქონე პირებმა შეიძლება დაიკავონ პოზიციები ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტულ კომპლექსებში, სასტუმროებში, საინფორმაციო და სარეკლამო ცენტრებში, საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ. მართვის სხვადასხვა დონეზე.

პროგრამა დამსაქმებელთან ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმების საფუძველზე უზრუნველყოფს სტუდენტთა პრაქტიკას კერძო და საჯარო სექტორში. დამსაქმებელთა ნაწილი ვალდებულებას იღებს აღნიშნული პროგრამის კურსდამთავრებულთა გარკვეული ნაწილის დასაქმებაზე.

პროგრამის კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე - მაგისტრატურაში, კანონმდებლობით დადგენილი წესით.