ახალი უმაღლესი სასწავლებელი NEW HIGHER EDUCATION INSTITUTE

ნიუუნი NEWUNI

საბაკალავრო პროგრამა - ტურიზმი

კატალოგი

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ტურიზმი (Tourism)
უმაღლესი განათლების საფეხური: I საფეხური, ბაკალავრიატი
კვალიფიკაციის დონე: დონე 6
კვალიფიკაციის დასახელება: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (Bachelor of Business Administration in Tourism)
დეტალური სფეროსა და სწავლის სფეროს კოდი: 1015.1.1
დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი (ISCED – F – 2013)[1]: მოგზაურობა, ტურიზმი და დასვენება, 1015
სწავლების ენა: ქართული
პროგრამის მოცულობა (ECTS): 240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 19 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2 სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).
პროგრამის ხელმძღვანელი: მანანა ალადაშვილი, ბიზნესის ადმინისტრირების აკადემიური დოქტორი
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები: წინამდებარე პროგრამაზე სტუდენტი დაიშვება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე პირს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების (რანჟირების დოკუმენტის) საფუძველზე, გარდა უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული შემთხვევებისა.
პროგრამაზე ჩარიცხვისთვის სავალდებულო საგნებია: ქართული ენა და ლიტერატურა, უცხო ენა (ინგლისური ენა, ფრანგული ენა, რუსული ენა, გერმანული ენა,), გეოგრაფია/ ისტორია/ მათემატიკა.
ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სტუდენტთა ჩარიცხვა ხდება „უმაღლესი განათლების შესახებ კანონის" შესაბამისად (მუხლი 52, პუნქტი 3): აბიტურიენტების ხელშეწყობისა და სტუდენტების მობილობის მიზნით უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში სწავლა ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია:
ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება;
ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;
გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში;
დ) საქართველოს მოქალაქეებისთვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია

[1]განათლების საერთაშორისო სტანდარტული კლასიფიკატორი (ISCED – F – 2013)

უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში. ახალი უმაღლესი სასწავლებლის „სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესით" განსაზღვრული პირობების შესაბამისად: „სასწავლებელში ქართულენოვან პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველი უცხო ქვეყნის მოქალაქე ვალდებულია ქართული ენის ცოდნის დადგენის მიზნით, სასწავლებელში გაიაროს გასაუბრება და წარმოადგინოს ქართული ენის ცოდნის დონის (მინიმუმ B2) დამადასტურებელი სერტიფიკატი[2], გაცემული სახელმწიფოს მიერ უფლებამოსილი ორგანოს[3] მიერ; გასაუბრების ვიდეოჩანაწერის ხელმისაწვდომობას უზრუნველყოფს სასწავლებელი.

პროგრამის სტრუქტურა

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამას აქვს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული (ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი შინაარსის სასწავლო კურსები/საგნები/მოდულები (არანაკლებ 120 კრედიტის მოცულობით) და თავისუფალი კომპონენტი) თანმიმდევრული სტრუქტურა, რომელიც უზრუნველყოფს ცოდნის გადაცემას პრინციპით: ზოგადიდან კერძოსკენ, მარტივიდან რთულისაკენ. საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის 240 კრედიტში მოიაზრება კომპონენტები:

- ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები/საგნები/მოდულები - 145 კრედიტი:
- ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები/საგნები /მოდულები - 15 კრედიტი;
- პრაქტიკის კომპონენტი - 10 კრედიტი;
- თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები/საგნები/მოდულები - 70 კრედიტი (მ.შ. 38 კრედიტი - სავალდებულო, 32 კრედიტი - არჩევითი).

შესაბამისად:

➢ სავალდებულო ნაწილი **193 კრედიტი** (ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები/საგნები 155 კრედიტი, მ.შ. დარგობრივი უცხო ენა 10 კრედიტი; სავალდებულო პრაქტიკის კომპონენტი 10 კრედიტი; თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები/საგნები **38** კრედიტი, მ.შ. ზოგადი უცხო ენა 20 კრედიტი.

➢ არჩევითი ნაწილი **47 კრედიტი** (ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი (15 კრედიტი) და თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი (32 კრედიტი) სასწავლო კურსები/საგნები ან/და სასწავლო კურსები/საგნები სხვა საბაკალავრო პროგრამ(ებ)იდან).

დარგობრივი კომპეტენციების განვითარებაზე მიმართული ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსების/საგნების, ტრანსფერულ კომპეტენციებზე მიმართული თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსებისა და/ან სხვა საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამ(ებ)იდან სასწავლო კურსების კონცენტრაციით სტუდენტს შეუძლია მისთვის სასურველი ინდივიდუალური პროფილის ფორმირება.

---

[2] ქართული ენის ცოდნის დონის დამადასტურებელი ტესტირების საფასურის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს სასწავლებელი;

[3] საქართველოს იუსტიციის სასწავლო ცენტრის მიერ გაცემული სერტიფიკატი, რომელიც გაიცემა ენობრივი კომპეტენციის შეფასების საერთო ევროპული ჩარჩოს (CEFR) გათვალისწინებით, ადგენს ქართული ენის ცოდნის დონეს და განკუთვნილია მათთვის, ვისთვისაც ქართული არ არის მშობლიური ენა.

✓ **ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (145 კრედიტი)** ორიენტირებულია ბიზნესისა და ტურიზმის სფეროში არსებული თეორიებისა და პრინციპების, სფეროებისათვის დამახასიათებელი და ზოგიერთი გამორჩეული მეთოდის შესახებ ფართო ცოდნის მიცემაზე, სფეროს კომპლექსური საკითხების გაცნობიერების ხელშეწყობაზე, პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელების პროცესში სფეროს ფარგლებში არსებული პრობლემების იდენტიფიცირებისა და გადაწყვეტისათვის საჭირო უნარ-ჩვევების გამომუშავებაზე, შეძენილი ცოდნის მუდმივად განახლების უნარის სტიმულირებაზე, პროფესიული საქმიანობისთვის აუცილებელი პასუხისმგებლობების ფორმირებაზე;

✓ **პრაქტიკის კომპონენტი (10 კრედიტი)** ორიენტირებულია სწავლის პროცესში მოპოვებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკულ რეალიზებაზე, გამომუშავებული უნარების პრაქტიკულ საქმიანობაში გამოყენებაზე. აღნიშნული კომპონენტი შესაძლებლობას აძლევს სტუდენტს შეიძინოს აკადემიურ გარემოში მიღებული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების პრაქტიკაში გამოყენების გამოცდილება;

✓ **ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები (15 კრედიტი)** ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსების ფარგლებში შეძენილი ფართო ცოდნის სტუდენტის ინტერესების შესაბამისი კონკრეტული მიმართულებით გაღრმავებაზე;

✓ **თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები (18 კრედიტი)** ორიენტირებულია წერითი და ვერბალური კომუნიკაციური უნარების განვითარებაზე, ინფორმაციის მოძიება-გადაცემის მიზნით საინფორმაციო - საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სათანადოდ გამოყენებისა და მეწარმეობის უნარების გამომუშავებაზე, საქართველოს ისტორიულ-კულტურული მემკვიდრეობის შესწავლაზე;

✓ **უცხო ენის 30 კრედიტი** (20 კრედიტი - ზოგადი (თავისუფალი კომპონენტი), 10 კრედიტი - დარგობრივი (ძირითადი სწავლის სფერო) ორიენტირებულია უცხო ენის, როგორც ძირითადი საკომუნიკაცო ენის სწავლების უზრუნველყოფაზე და აღნიშნულის მეშვეობით, მშობლიურ ენასთან ერთად, უცხო ენაზე კომუნიკაციის ხელშეწყობაზე ძირითადი სწავლის სფეროს დამახასიათებელი ტერმინოლოგიის გამოყენებით. უცხოენოვანი წყაროების სწავლისა და სწავლების პროცესში ფართოდ გამოყენებაზე, ინტერნაციონალიზაციის ელემენტის გაძლიერებაზე. გარდა ამისა, სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს ინგლისურ ენაზე დაეუფლოს რამდენიმე სასწავლო კურსს;

✓ **თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები (32 კრედიტი)** ორიენტირებულია სტუდენტთა მსოფლმხედველობის გაფართოებაზე, აბსტრაქტული, ანალიტიკური, ლოგიკური აზროვნების სტიმულირებაზე და დამატებით უცხო ენ(ებ)ის /იტალიური ენა, გერმანული ენა/, როგორც დამხმარე ენ(ებ)ის სწავლების უზრუნველყოფაზე; სტუდენტის მიერ, მისი ინტერესების შესაბამისად, დამატებით ცოდნის როგორც წინამდებარე პროგრამაში განსაზღვრული თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსებიდან, ისე ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი კურსების ჩამონათვალიდან ან/და ყოველგვარი ფორმალური გამაერთიანებელი სქემის გარეშე სხვა საბაკალავრო პროგრამ(ებ)ის ცალკეული სასწავლო კურსების მეშვეობით დაუფლებაზე, წინაპირობების დაცვით. აღნიშნული ხელს შეუწყობს სტუდენტთა ინტელექტუალურ განვითარებას, ამასთანავე დაეხმარება მათ პროფესიული საქმიანობის განხორციელებაში, გაზრდის მათი დასაქმების შესაძლებლობებს;

✓ **არჩევითი კომპონენტი საბაკალავრო ნაშრომი (10 კრედიტი)**, რომლის არჩევის შემთხვევაშიც სტუდენტი იყენებს თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსებისათვის განკუთვნილ კრედიტებს, ორიენტირებულია საბაკალავრო პროგრამის სავალდებულო კომპონენტების შესწავლის შედეგად მიღებული ცოდნის სისტემატიზებაზე - როგორც დარგობრივი ცოდნის, ისე პრაქტიკული, კვლევითი და შემოქმედებითი უნარ-ჩვევების გამოვლენაზე; ახალი ცოდნის ჩამოყალიბებაზე,

რომელსაც საფუძვლად უდევს როგორც პროგრამის სავალდებულო ნაწილის შესაწავლით მიღებული ცოდნა და გამომუშავებული უნარები, ისე უშუალოდ საბაკალავრო ნაშრომის შესრულებით მიღწეული კომპეტენციები კონკრეტული საკვლევი თემის ფარგლებში.

ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი ან/და საბაკალავრო ნაშრომის და თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსების/საგნების არჩევა ხდება საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმის მიხედვით, სადაც გათვალისწინებულია სასწავლო კურსების/საგნებისა და კომპონენტების წინაპირობები და მათი ლოგიკური თანმიმდევრობა.

თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსების ფარგლებში სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სასწავლო კურსები/საგნები სხვა საგანმანათლებლო პროგრამ(ებ)იდან ან ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო არჩევითი კურსების ჩამონათვალიდან, შესაბამისი სასწავლო კურსის წინაპირობის გათვალისწინებით/დაცვით.

მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, მის სტრუქტურას და ასახულია სასწავლო გეგმაში (დანართი 1).

კვალიფიკაციის *„ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში“* - მინიჭება ხდება წინამდებარე საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმის შესაბამისად არანაკლებ 240 კრედიტის დაგროვების და პროგრამით გათვალისწინებული მოთხოვნების შესრულების შედეგად.

შენიშვნა:
1.თუ სტუდენტი ვერ შეძლებს 4 აკადემიური წლის, ანუ 8 სემესტრის განმავლობაში პროგრამის სავალდებულო ნაწილის/კომპონენტების დაძლევას და მინიმუმ 240 კრედიტის მოპოვებას, მას ეძლევა შესაძლებლობა 4 დამატებითი სემესტრის განმავლობაში ამოწუროს პროგრამა და მოიპოვოს ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი.

პროგრამის მიზანი:

”ტურიზმის” საბაკალავრო პროგრამის მიზანია - საქართველოს ეკონომიკაში ბიზნესისა და ტურიზმის გაზრდილი როლის შესაბამისად მოამზადოს საქართველოს და საერთაშორისო შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კონკურენტუნარიანი ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში, რომელიც წვლილს შეიტანს ბიზნესისა და ტურიზმის განვითარებაში; აქვს თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევები ტურიზმის სფეროში მმართველობითი საქმიანობისათვის; განსაზღვრავს საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების პოტენციალს თანამედროვე ტურისტული პროდუქტის ფორმირების პროცესში; მონაწილეობს ორგანიზაციული რესურსების მართვასა და ტურისტული პროექტების განხორციელებაში; აქვს ტურისტულ ორგანიზაციებში მიმდინარე ბიზნეს - პროცესების ადმინისტრირებისა და გარემოში მიმდინარე პროცესებისადმი ადაპტირების უნარ-ჩვევები; იცავს ეთიკისა და უსაფრთხოების ნორმებს.

სწავლის შედეგები:

პროგრამით დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს უმაღლესი განათლების პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატი) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას, რომლებიც სტუდენტს/კურსდამთავრებულს ჩამოუყალიბდება საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შედეგად, კერძოდ:

- აღწერს ბიზნესისა და ტურიზმის როლსა და მნიშვნელობას ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში; ბიზნესის, ტურიზმის და მათთან დაკავშირებული სფეროების არსებით ფაქტორებს, კონცეფციებს, პრინციპებს, თანამედროვე თეორიებს და ორგანიზაციულ გარემოზე მოქმედ ფაქტორებს;
- განიხილავს ეკონომიკურ, ფინანსურ, სამართლებრივ, კულტურულ, ეკოლოგიურ და ეთიკურ საკითხებს, რომლებიც საფუძვლად უდევს ტურიზმის ბიზნესს;
- მონაწილეობს სამეწარმეო საქმიანობაში, ტურისტული პროდუქტის დაგეგმვაში, თვითღირებულების გაანგარიშებასა და გაყიდვაში, ორგანიზაციული რესურსების მართვაში;
- ახდენს ეროვნული და საერთაშორისო მნიშვნელობის მქონე ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების იდენტიფიცირებას და მათ ჩართვას ტურისტული მარშრუტების ფორმირებისა და ტურისტული პროდუქტის შექმნის პროცესში;
- მონაწილეობს პრაქტიკული ხასიათის მქონე პროექტის, სტრატეგიის შემუშავებისა და განხორციელების პროცესში მ.შ. ტურისტულ ორგანიზაციაში;
- იყენებს ტურისტული ორგანიზაციის რესურსების მართვისთვის შესაბამის ინფორმაციულ და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს;
- მოიძიებს და აანალიზებს ბიზნესის მ.შ. ტურისტული ორგანიზაციის შიდა და გარე გარემოს შესახებ ინფორმაციას/მონაცემებს აპრობირებული მეთოდებისა და ინსტრუმენტების გამოყენებით, აყალიბებს არგუმენტირებულ დასკვნებს/რეკომენდაციებს;
- ამყარებს კომუნიკაციას/მსჯელობს დაინტერესებულ მხარეებთან ბიზნესისა და ტურიზმის სფეროში მიმდინარე პროცესებსა და პრობლემების გადაჭრის გზებზე, ქართულ და/ან უცხოურ ენაზე დარგობრივი ტერმინოლოგიის გამოყენებით, საკუთარი პოზიციის არგუმენტირებული დასაბუთებით;
- ახორციელებს საქმიანობას ბიზნესსა და ტურიზში დამკვიდრებული ეთიკური და უსაფრთხოების პრინციპების/ნორმების დაცვით სასწავლო ან/და სამუშაო გარემოში.

სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები:

სტუდენტზე და შრომის ბაზარზე ორიენტირებული სწავლების განხორციელებისთვის და საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელი პირის მიერ სტუდენტისთვის ცოდნის გადაცემის საშუალებად გამოიყენება სწავლება-სწავლის სხვადასხვა მეთოდი: ლექცია, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკული მუშაობა, სემინარი, ელექტრონული რესურსით სწავლება და სხვ. სწავლა-სწავლების მეთოდები მოიცავს შესაბამის აქტივობებს (დისკუსია, დებატები, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, ჯგუფური (collaborative) მუშაობა, შემთხვევის ანალიზი (Case study), წერითი და ვერბალური, წიგნზე მუშაობა, ანალიზი, სინთეზი, ახსნა-განმარტებითი და სხვ. მეთოდები); სწავლების პროცესში შესაძლებელია სტუდენტზე ორიენტირებული ამა თუ იმ მეთოდისთვის პრიორიტეტის მინიჭება და მეთოდების კომბინირება, სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდის ან მეთოდთა კომბინაციის შერჩევა დამოკიდებულია ცალკეული სასწავლო კურსის სპეციფიკაზე, დასახულ მიზნებსა და სწავლის შედეგებზე, სტუდენტთა ინდივიდუალურ საჭიროებებსა და ინტრესებზე.
პროგრამის კომპონენტების სწავლებისას გამოყენებული მეთოდები მითითებულია შესაბამის სილაბუსებში, მათი განმარტებები კი განთავსებულია ვებ–გვერდზე www.newuni.edu.ge.

სტუდენტის შეფასება:

სტუდენტის მიღწევების შეფასების სისტემა შესაბამისობაშია საქართველოს კანონმდებლობასთან და მოცემულია ახალი უმაღლესი სასწავლებლის სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში. სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის დონე ფასდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის № 3 ბრძანების შესაბამისად. სტუდენტის შეფასება ხდება ECTS სისტემით, 100 ქულისფარგლებში.

ქულა	შეფასება	
91-100	A	ფრიადი
81-90	B	ძალიან კარგი
71-80	C	კარგი
61-70	D	დამაკმაყოფილებელი
51-60	E	საკმარისი
41-50	FX	ვერ ჩააბარა (სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება)
0-40	F	ჩაიჭრა (სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი).

შეფასების სისტემა უშვებს ხუთი სახის დადებით და ორი სახის უარყოფით შეფასებას. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება უზრუნველყოფს დამატებითი გამოცდის დანიშვნას დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. ზემოთ მითითებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის/საჯარო დაცვის შეფასების დაჯამების საფუძველზე:

სასწავლო კურსი: მაქს. 100 ქულა		პრაქტიკა: მაქს. 100 ქულა	
შუალედური შეფასებები:	**60 ქულა:**	**შუალედური შეფასებები:**	**60 ქულა**
შუალედური გამოცდა	*30 ქულა*	*მენტორის მიერ სტუდენტის შეფასება (მიმდინარე შეფასებები)*	*50 ქულა*
მიმდინარე შეფასებები	*30 ქულა*	*პრაქტიკის ხელმძღვანელის მიერ სტუდენტის შეფასება*	*10 ქულა*
დასკვნითი გამოცდა	**40 ქულა**	**პრაქტიკის ანგარიშის საჯარო დაცვა**	**40 ქულა**

სასწავლო კურსებში სტუდენტის მიერ მიღებული ცოდნის შეფასება მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებას. თითოეულ მათგანს აქვს განსაზღვრული საკუთარი წილი შეფასების საერთო სისტემაში (შუალედური შეფასება მაქს. 60%, ხოლო დასკვნითი - 40 %) და მათი ჯამი უდრის 100 ქულას.დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს სტუდენტს, რომელსაც შუალედურ შეფასებაში დაგროვილი აქვს მინიმუმ 21 ქულა. დასკვნითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება სტუდენტს, თუ მან დასკვნით გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური შეფასების 50/%, ანუ მაქსიმალური 40 ქულიდან მინიმუმ 20 ქულა; შუალედური და დასკვნითი გამოცდა შეფასების სავალდებულო კომპონენტებია. სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისას გამოიყენება მრავალფეროვანი შეფასების მეთოდები.

კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება კანონმდებლობით დადგენილი ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით (min დადებითი შეფასება 51 ქულა). დასკვნით გამოცდაზე/საჯარო დაცვაზე დაშვების და სტუდენტის მიღწევების შეფასების წესები წესრიგდება სასწავლო პროცესის მარეგულირებელი წესით და კონკრეტული სასწავლო კურსის/პროგრამის კომპონენტის სილაბუსით, სადაც აღწერილია შეფასების სისტემა, კომპონენტები, მეთოდები და კრიტერიუმები. სტუდენტთა შეფასებისას გამოიყენება როგორც განმსაზღვრელი, ისე განმავითარებელი შეფასება.

პროგრამის შესაბამისობა მისიასთან:

ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი შეესაბამება სასწავლებლის მისიას მოამზადოს და შრომის ბაზარს მიაწოდოს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით ტურიზმის სფეროში მოღვაწე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები (ბაკალავრები), რომლებსაც აქვთ ამ სფეროში წარმატებული საქმიანობისათვის აუცილებელი კომპეტენციები და თავიანთი მოღვაწეობით ხელს უწყობენ საქართველოში ტურიზმის განვითარებას.

დასაქმების სფეროები და სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

ტურიზმის სფეროში ბიზნეს-განათლების შინაარსს, უპირველეს ყოვლისა, განსაზღვრავს ის, რომ მას ჰყავს მომხმარებელი საზოგადოების ყველა სეგმენტში: კერძო სექტორი, საჯარო, არასამთავრობო და აკადემიური სექტორები. (ასევე პროგრამის შედგენისას პოტენციური დამსაქმებლების ჩართულობის და მათ მიერ შემოთავაზებული კომპეტენციების გამომუშავების სურვილის გათვალისწინებით; სასწავლებელს გაფორმებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები საჯარო და კერძო სექტორის სხვადასხვა პროფილის ორგანიზაციებთან, დამსაქმებლებთან ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმების საფუძველზე უზრუნველყოფილია სტუდენტთა პრაქტიკა. დამსაქმებელთა ნაწილი ვალდებულებას იღებს აღნიშნული პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმებაზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში - აკადემიური ხარისხის მქონე პირებმა შეიძლება დაიკავონ მმართველობითი პოზიციები ტურისტულ ფირმებში, სააგენტოებში, ტურისტული ინდუსტრიის საწარმოებში, სასტუმროებში, ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრებსა და საექსკურსიო ობიექტებში, ნაკრძალებში, ეროვნულ პარკებში და ა. შ. მართვის სხვადასხვა რგოლში.

პროგრამის კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე - მაგისტრატურაში, კანონმდებლობით დადგენილი წესით.